

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 11 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 11 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 13 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.1.1 Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen..... | 13 |
| 2.1.3 Teknologi Informasi..... | 14 |
| 2.1.4 Kesenjangan Digital (<i>Digital Divide</i>) | 15 |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 22 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 25 |
| 3.2 | Operasional Variabel | 27 |
| 3.2.1 | Jenis Variabel | 27 |
| 3.2.2 | Skala Pengukuran..... | 27 |
| 3.2.3 | Operasionalisasi Variabel | 28 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian..... | 39 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 41 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 41 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 41 |
| 3.4.3 | Teknik Sampling | 41 |
| 3.5 | Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 41 |
| 3.5.1 | Pengumpulan Data | 41 |
| 3.5.2 | Sumber Data..... | 42 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 42 |
| 3.6.1 | Uji Validitas..... | 42 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 43 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data..... | 43 |
| 3.7.1 | Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS) | 43 |
| 3.8 | Model Pengukuran dan Struktural..... | 44 |
| 3.9 | Pengujian Hipotesis | 45 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 48 |