

**PENGARUH ULASAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SKINCARE DAN
MAKEUP BRAND SOMETHINC**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ERIKA KIRANA PUTRI

1401193416



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**