

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW, SOCIAL MEDIA  
ADVERTISEMENT* DAN *INFLUENCER ENDORSEMENT* TERHADAP  
*ONLINE PURCHASE INTENTION* PRODUK AZARINE  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Aini Restu Mardotillah**

**1401190205**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**