

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Azarine.....	1
Gambar 1. 2 Produk <i>Cleanser</i> .....	3
Gambar 1. 3 Produk <i>Toner</i> .....	3
Gambar 1. 4 Produk Serum.....	4
Gambar 1. 5 Produk <i>Lip Care</i> .....	4
Gambar 1. 6 Produk <i>Eye Care</i> .....	5
Gambar 1. 7 Produk <i>Moisturizer</i> .....	5
Gambar 1. 8 Produk <i>Sunscreen</i> .....	6
Gambar 1. 9 Produk Masker Wajah.....	6
Gambar 1. 10 Produk <i>Body Sunscreen</i> .....	7
Gambar 1. 11 Angka Pengguna Internet di Indonesia dan Prediksinya.....	8
Gambar 1. 12 Angka Pengguna Media Sosial di Indonesia dan Prediksinya .....	9
Gambar 1. 13 Hasil Pencarian <i>Brand Skincare</i> pada Google Trends .....	11
Gambar 1. 14 <i>Social Media Advertisement</i> Azarine .....	12
Gambar 1. 15 <i>Influencer Endorsement</i> Azarine.....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif.....	39
Gambar 3. 2 Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan GPower .....	42
Gambar 3. 3 <i>Importance Performance Matrix Analysis</i> .....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	55
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Azarine .....	55
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i> .....	57
Gambar 4. 8 <i>Construct Importance Performance Matrix Analysis</i> .....	69
Gambar 4. 9 <i>IPMA-Online Consumer Review</i> .....	70

Gambar 4. 10 <i>IPMA-Social Media Advertisement</i> .....	70
Gambar 4. 11 <i>IPMA-Influencer Endorsement</i> .....	71