

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB 2	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Mobile Banking.....	20
2.1.3 Perilaku Konsumen	21
2.1.4 <i>Digital Skill</i>	22
2.2 Kerangka Penelitian	31
2.3 Hipotesis Penelitian	32
BAB 3	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel.....	34
3.3 Tahapan Penelitian	37

3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel	39
3.4.3	Teknik Sampling	39
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.5.1	Jenis Data	40
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	44
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Faktor Konfirmatori	47
3.7.1.1	Identifikasi Model	47
3.7.1.2	Uji Normalitas	47
3.7.1.3	Uji Validitas	48
3.7.1.4	Uji Kecocokan Model	50
3.7.1.5	Modifikasi Indeks	51
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
1.1	Karakteristik Responden	54
1.1.1	Responden Pengguna Mobile Banking di Kota Surakarta	54
1.1.2	Jenis Kelamin Responden	55
1.1.3	Usia Responden	56
1.1.4	Pendidikan Terakhir Responden	57
1.1.5	Pendapatan Bulanan Responden	57
1.1.6	Pekerjaan Responden	58
1.1.7	Mobile Banking Responden	59
1.2	Hasil Penelitian	60
1.2.1	Analisis Faktor Konfirmatori	60
1.2.1.1	Identifikasi Model	61
1.2.1.2	Uji Normalitas	62
1.2.1.3	Uji Validitas	63
1.2.1.4	Uji Kecocokan Model	68
1.2.1.5	Modifikasi Indeks	68

1.3	Pembahasan	71
BAB 5	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	75
5.2.1	Saran Praktis	75
5.2.2	Saran Akademis	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	85