

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *SALES PROMOTION*  
TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DIMEDIASI OLEH *PURCHASE  
DECISION* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA  
PENGGUNA LAYANAN GOFOOD**

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen  
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh:  
Nabila Putri Deswara  
2401211063



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**