

Pengaruh *Brand Hate* terhadap *Non-repurchase Intention* dengan *Variety Seeking Behavior* sebagai Variabel Moderasi.

PROPOSAL TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari
Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Syahrinabila Pulungan

2401211093



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**