

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Aktif E-Commerce di Indonesia 2021 .....	1
Gambar 1.2 Data lima kota di Indonesia dengan pembelian online terbanyak .....	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2022.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Model Statistik Penelitian.....	65
Gambar 4.1 Grafik Presentasi Hasil <i>Screening Question</i> 1.....	72
Gambar 4.2 Grafik Presentasi Hasil <i>Screening Question</i> 2.....	72
Gambar 4.3 Grafik Persentase Kriteria Responden berdasarkan Kota Tinggal....	73
Gambar 4.4 Grafik Persentase Kriteria Responden berdasarkan Jenis Kelamin ..	74
Gambar 4.5 Grafik Persentase Kriteria Responden berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4.6 Grafik Persentase Kriteria Responden berdasarkan Pekerjaan .....	76
Gambar 4.7 Grafik Persentase Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
Gambar 4.8 Model Struktur (Bootsrapping) .....	84
Gambar 4.9 Hasil Path Coefficient .....	84