

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo HALUNA Koffie	1
Gambar 1. 2 Profil Instagram HALUNA Koffie	2
Gambar 1. 3 Konsumsi Kopi di Indonesia	5
Gambar 1. 4 Data Penjualan HALUNA Koffie	7
Gambar 2. 1 Elemen-elemen Store Atmosphere	21
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Tahap Penelitian	42
Gambar 3. 2 Klasifikasi Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
Gambar 4. 5 Interpretasi Skor Total Harga	64
Gambar 4. 6 Interpretasi Skor Total Lokasi	67
Gambar 4. 7 Interpretasi Skor Total Pelayanan	69
Gambar 4. 8 Interpretasi Skor Total Store Atmosphere	71
Gambar 4. 9 Interpretasi Skor Total Keputusan Pembelian	73
Gambar 4. 10 Grafik Normal Probability Plot	74
Gambar 4. 11 Grafik Scatterplot	75