

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	II
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	III
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	V
<b>ABSTRAK</b> .....	VII
<b>ABSTRACT</b> .....	VIII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IX
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XIV
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XV
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	15
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profil Usaha .....	1
1.1.2.    Daftar Produk .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian .....	12
1.6    Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1    Landasan Teori .....	14
2.1.1    Pemasaran .....	14
2.1.2 <i>Marketing Mix</i> .....	15
2.1.3    Harga .....	16
2.1.4    Lokasi .....	17
2.1.5    Pelayanan .....	19
2.1.6 <i>Store Atmosphere</i> .....	20
2.1.7    Keputusan Pembelian .....	22
2.2    Penelitian Terdahulu .....	25
2.3    Kerangka Pemikiran .....	33
2.4    Hipotesis Penelitian .....	34
2.5    Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36

3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	37
3.2.1 Variabel Operasional .....	37
3.2.2 Skala Pengukuran .....	40
3.3 Tahap Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi Penelitian .....	42
3.4.2 Sampel Penelitian .....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1 Jenis Data .....	44
3.6 Teknik Pengujian Data .....	44
3.6.1 Uji Validitas .....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data .....	50
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	50
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	52
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	54
3.7.5 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	60
4.3 Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	61
4.3.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval .....	73
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
4.3.5 Uji Hipotesis .....	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.4.1 Harga Produk HALUNA Koffie .....	80
4.4.2 Lokasi HALUNA Koffie .....	80

4.4.3 Pelayanan HALUNA Koffie .....	81
4.4.4 <i>Store Atmosphere</i> HALUNA Koffie .....	81
4.4.5 Keputusan Pembelian HALUNA Koffie .....	81
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan .....	85
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>