

## DAFTAR PUSTAKA

Agustini, N. P. E., & Suasana, I. Gst. A. Kt. Gd. (2020). PENGARUH EKUITAS MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GERAJ STARBUCKS DI BALI. *Buletin Studi Ekonomi*, 25(1), 52–79.

Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. `Alfabeta.

Aprianto, R., & Melisa, M. (2021). Effect of Price and Promotion on Car Purchase Decisions at PT Encar Daihatsu Lubuklinggau. In *International Journal of Community Service & Engagement* (Vol. 2, Issue 1).

Arianto, B., Zulkarnain, & Samsir. (2018). *The Effect of Product Quality, Price, Promotion Towards Purchase Decision and Consumer Loyalty of Tiga Serangkai Books in Riau Province*.

Arianto, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2). doi:<http://dx.doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>

Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127.

Basu, S., & Hani, H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.

Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management* (L. Salim, Ed.; 12th ed.). Pearson.

Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap Di Empat Virtual Hotel Operator Di Surabaya. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 145-153.

Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Balance*, 14(01), 44-56.

Kasali, R. (2010). *Change*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Katadata Media Network. (2018, 07). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. Retrieved from [databoks.katadata.co.ic](http://databoks.katadata.co.ic):

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

- Kotler, P. A. (2018). *Principle of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Lina Putra Net Bandung. *Journal of Management*, 4(4).
- Laksana, M. F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mamuya, N. C. (2018). The Effect Of Sales Promotion and Store Atmosphere on Hedonic Shopping Motivation and Impulsive Buying Behavior in Hypermart Manado City. *Development Reserch of Management*, 83. doi:10.19166/derema.v13i1.785
- Mananeke, L., Jorie Rotinsulu, J., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Holland Bakery Manado. *245 Jurnal EMBA*, 5(2), 245–255.
- Musafa'ul Anam, M., & Angela, N. (2020). *Pengaruh Harga, Lokasi, Pelayanan, dan Suasana terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Malang*. 1(1).
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1, 83–88.
- Pratama, A., & Dwi Agusthera, D. (2020). Analysis Of The Effect Of Store Atmosphere And Store Image And Store Location On Customer Loyalty Through Purchase Decision Customer Matahari Department Store In Samarinda City. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9(3), 3508–3513. www.ijstr.org
- Putra, Y. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kafe Kedai Kebun Dharmasraya Sumatera Barat*.

- Rahman, S. H., Rohaeni, H., & Wijaya Kesuma Dewi, S. ((2020).). Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(1), 24-36. doi:<https://doi.org/10.51977/sainsm.v2i1.185>
- Redondo, E., & Hirfiyana Rosita, N. S. (2021). *THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE, PRICE, AND LOCATION TOWARDS PURCHASE DECISION (STUDY ON ROKETTO COFFEE & CO MALANG)*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. AlfaBeta.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 113-123.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(1), 472-481.