

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT Paragon Technology and Innovation	2
Gambar 1. 2 Logo Brand Make Over	2
Gambar 1. 3 Brand Lokal Kosmetik Paling Banyak Digunakan (2022).....	3
Gambar 1. 4 <i>Shades Powerstay Matte Powder Foundation</i>	4
Gambar 1. 5 Jumlah Pengguna Internet Berdasarkan Provinsi (2020)	5
Gambar 1. 6 Kepadatan Penduduk di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat	5
Gambar 1. 7 Data Beauty Influencer Dengan Jumlah <i>Followers</i> Terbanyak Di Instagram 2022.....	7
Gambar 1. 8 Jumlah <i>followers</i> Tasya Farasya	7
Gambar 1. 9 Data Top Penjualan Produk Kosmetik Januari – Maret 2022.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3. 2 Garis kontinum kriteria penilaian.....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Beauty Influencer</i>	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	68
Gambar 4. 7 Grafik Normal Probability Plot.....	69
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	71