PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MNC PLAY BANDUNG (Studi Pada Konsumen Pengguna MNC Play Di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh : Dian Nurhasanah 1501190233



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM 2023