

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah - Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Compass Di *E-Commerce* Tokopedia Pada Mahasiswa Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapakan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa dan nasihat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Probo Angkoso dan Ibu Yati Nurhayati selaku kedua orang tua dan kakak penulis yang selalu senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat, motivasi dan pengorbanan materilnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Admistrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

5. Bapak Dr. Alex Winarno, ST., MM. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Arva Nadhir Nur Gusti Viesari selaku kekasih penulis yang telah memberikan semangat, motivasi, dukungan, doa, waktu, tenaga, ide, dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman grup bermain game CSGO yaitu Facade dan JCREW yang selalu memberikan dukungan, doa, saran dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Rizky, Dane, Hafidzay, Rafi dan seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 11 April 2023



Aldi Nugraha