

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Innisfree	2
Gambar 1.2 Produk Perawatan Kulit Innisfree.....	3
Gambar 1.3 Produk Kosmetik Innisfree	3
Gambar 1.4 Produk Tubuh dan Rambut Innisfree	4
Gambar 1.5 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri dan Kecantikan di Indonesia Tahun 2014-2027.....	5
Gambar 1.6 Followers Shopee Pada Green Product Skincare	6
Gambar 1.7 5 Brand Skincare Korea Terbaik di Tokopedia.....	7
Gambar 1.8 Kampanye Innisfree.....	8
Gambar 1.9 Komentar Konsumen Terkait Green Brand Knowledge Pada Brand Innisfree.....	9
Gambar 1.10 Penjualan Innisfree Tahun 2013-2017	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Presentasi Pada Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Perbulan	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Green Brand Knowledge (X)	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Attitude Toward Green Brand (Z)	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Green Purchase Intention (Y).....	67
Gambar 4.8 Path Diagram Pengukuran Model Belum Valid	68
Gambar 4.9 Path Diagram Pengukuran Model Sudah Valid	69
Gambar 4.10 Path Diagram Inner Model (Bootstraping)	72