

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Knowledge – Attitude – Practice (KAP) Model	15
2.1.3 Green Marketing	16
2.1.4 Green Product	17
2.1.5 Green Brand Knowledge	17
2.1.6 Attitude Toward Green Brand.....	19
2.1.7 Green Purchase Intention.....	20

2.2	Hubungan Antar Variabel	22
2.2.1	Hubungan Antara Green Brand Knowledge dengan Green Purchase Intention.....	22
2.2.2	Hubungan Antara Green Brand Knowledge dengan Attitude Toward Green Brand.....	23
2.2.3	Hubungan Antara Attitude Toward Green Brand dengan Green Purchase Intention.....	23
2.2.4	Hubungan Antara Green Brand Knowledge dengan Green Purchase Intention melalui Attitude Toward Green Brand.....	24
2.3	Penelitian Terdahulu	25
2.4	Kerangka Pemikiran	37
2.5	Hipotesis Penelitian	38
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Jenis Metode Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	40
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Tahapan Penelitian.....	44
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel	44
3.5	Pengumpulan Data.....	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2	PLS-SEM (Structural Equation Model)	50
3.7.3	Model Pengukuran (Outer Model)	51
3.7.4	Pengukuran Struktural (Inner Model)	52
3.7.5	Uji Hipotesis	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Pengumpulan Data.....	54
4.2	Karakteristik Responden	54

4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	55
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	56
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Rata-Rata Perbulan	56
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	57
4.3.2	<i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	67
4.3.3	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.4	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
4.4.4	Model Persamaan	76
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	83
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN		90