

**PENGARUH CONTENT MARKETING TIKTOK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS  
VIDIODOTCOM)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dimas Fauzi Putra

1501192327



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**