

## DAFTAR ISI

### Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Gambaran umum objek penelitian</b> .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan.....	2
1.1.3    Visi.....	2
1.1.4    Misi .....	2
<b>1.2 Latar belakang penelitian</b> .....	3
<b>1.3 Perumusan masalah</b> .....	18
<b>1.4 Tujuan penelitian</b> .....	18
<b>1.5 Kegunaan Penelitian</b> .....	19
1.5.1    Kegunaan Teoretis .....	19
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	19
<b>1.6 Sistematika Penulisan Tingkat Akhir</b> .....	19
<b>BAB II</b> .....	21
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	21
<b>2.1 Rangkuman Teori</b> .....	21
2.1.1    Pengertian Pemasaran .....	21
2.1.2    Pemasaran Interaktif .....	21
2.1.3    Media Sosial Marketing.....	22
2.1.4 <i>Content Marketing</i> .....	22
2.1.5 <i>Customer Engagement</i> .....	23
2.1.6    Keputusan Pembelian.....	24
<b>2.2 Hubungan Antara <i>Content Marketing</i> dan <i>Customer Engagement</i></b> .....	25

<b>2.3 Hubungan antara Content Marketing dan Keputusan Pembelian.....</b>	<b>26</b>
<b>2.4 Hubungan antara <i>Customer engagement</i> dan <i>Keputusan Pembelian</i> .....</b>	<b>26</b>
<b>2.5 Penelitian terdahulu .....</b>	<b>28</b>
<b>2.6 Kerangka pemikiran.....</b>	<b>41</b>
<b>2.7 Hipotesis.....</b>	<b>42</b>
<b>2.8 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>44</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>44</b>
<b>3.2 Variabel Operasional.....</b>	<b>44</b>
3.2.1    Skala Pengukuran.....	52
<b>3.3 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>3.4 Populasi dan sampel .....</b>	<b>53</b>
3.4.1    Populasi.....	53
3.4.2    Sampel.....	54
<b>3.5 Teknik pengumpulan Data .....</b>	<b>55</b>
3.5.1    Data Primer .....	55
3.5.2    Data Sekunder.....	55
<b>3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....</b>	<b>55</b>
3.6.1    Uji Validitas .....	55
3.6.2    Realibilitas .....	58
<b>3.7 Deskriptif Statistik.....</b>	<b>60</b>
3.7.1    Statistika Deskriptif .....	60
3.7.2    Uji Asumsi Klasik.....	62
<b>3.8 Metode suksesif interval (MSI).....</b>	<b>63</b>
<b>3.9 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>64</b>
3.9.1    Path Analysis .....	64
3.9.2    Uji Parsial (Uji t).....	64
3.9.3    Uji Simultan (Uji f).....	65
3.9.4    Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	66
<b>BAB V .....</b>	<b>102</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>107</b>