

PENGARUH *CELEBRITY BRANDING* DAN *CUSTOMER BONDING* PADA MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Refi Rizqita Adinda Putri

1501193285



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**