

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Logo Perusahaan.....	1
1.1.2 Social Media Instagram .....	1
1.1.3 E-commerce.....	2
1.1.4 Profil Perusahaan .....	2
1.1.5 Profile Product.....	3
1.2 Latar Belakang .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	19
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
1.6 Sitematika Tugas Akhir .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
2.1 Rangkuman Teori.....	21
2.2 Pemasaran Media Sosial .....	22
2.3 Pemasaran Produk.....	23
2.4 Produk.....	24
2.5 Celebrity Branding.....	24
2.5.1 Dimensi-dimensi Celebrity Branding.....	25

2.6	Customer Bonding .....	27
2.6.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Customer Bonding .....	30
2.6.2	Dimensi-dimensi <i>Customer Bonding</i> .....	31
2.7	Minat Beli .....	33
2.7.1	Dimensi Minat Beli .....	34
2.8	Penelitian Terdahulu .....	34
2.9	Kerangka Penelitian .....	43
2.9	Hipotesis Penelitian .....	44
2.10	Ruang Lingkup Penelitian.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Metode Penelitian .....	46
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Operasional Variabel .....	46
3.2.2	Skala Pengukuran .....	52
3.3	Tahapan Penelitian.....	53
3.4	Populasi dan Sampel .....	53
3.4.1	Populasi .....	53
3.4.2	Sampel .....	54
3.5	Tekhnik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Tekhnik Pengujian Data.....	55
3.6.1	Uji Validitas.....	55
3.6.2	Uji Realibitas .....	56
3.7	Tekhnik Analisis Data.....	57
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
3.7.5	Uji Hipotesis .....	61
3.8	Analisis Koefisien Determinasi .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>64</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	64
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	65

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	66
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
4.2.1	Uji Validitas .....	67
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	69
4.3	Analisis Deskriptif .....	69
4.3.1	Tanggapan Responden mengenai Celebrity Branding .....	70
4.3.2	Tanggapan Responden mengenai <i>Costumer Bonding</i> .....	71
4.3.3	Tanggapan Responden mengenai Minat Beli .....	72
4.4	Analisis Data .....	74
4.4.1	Asumsi Klasik .....	74
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
4.4.3	Koefisien Determinasi .....	77
4.4.4	Pengujian Hipotesis .....	78
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
	<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b> .....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>