

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1. Logo Telkom Indonesia	1
GAMBAR 1.2. Campaign SLI Telkom Jabar	3
GAMBAR 1.3. Instagram SLI Telkom Jabar	5
GAMBAR 1.4. Isi Konten SLI Telkom Jabar.....	5
GAMBAR 1.5. Penetrasi Internet di Indonesia (2018-2022)	7
GAMBAR 2.1. Kerangka Pemikiran	20
GAMBAR 3.1. Tahapan Penelitian	24
GAMBAR 3.2. Distribusi Nilai rtabel	29
GAMBAR 3.3. Rentang Skala	32
GAMBAR 4.1. Data Responden Berdasarkan Usia.....	33
GAMBAR 4.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
GAMBAR 4.3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
GAMBAR 4.4. Rentang Skala Dimensi Empathy	39
GAMBAR 4.5. Rentang Skala Dimensi Persuasion	42
GAMBAR 4.6. Rentang Skala Dimensi Impact	45
GAMBAR 4.7. Rentang Skala Dimensi Communication.....	47
GAMBAR 4.8. Rentang Skala Rekapitulasi EPIC Rate	48