

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Profil Perusahaan Bibit .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	2
1.1.3    Visi dan Misi .....	2
1.1.4    Kategori Produk Bibit.....	3
1.1.5    Keunggulan Bibit.....	4
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3    Rumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Kegunaan Penelitian .....	14
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	14
1.7    Sistematika Penelitian .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1    Pemasaran .....	16

2.1.1	Strategi Pemasaran .....	17
2.1.2	Unsur-unsur strategi pemasaran .....	17
2.1.3	Unsur Taktik Pemasaran .....	18
2.1.4	Unsur nilai pemasaran .....	19
2.2	Periklanan.....	20
2.3	<i>Brand Ambassador</i> .....	21
2.4	<i>Brand</i> .....	22
2.5	Brand Awareness .....	24
2.6	Investasi .....	26
2.7	Minat Investasi .....	29
2.8	Hubungan Antar Variabel. ....	30
2.8.1	Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Investasi. ....	30
2.8.2	Hubungan <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Investasi. ....	31
2.9	Penelitian Terdahulu .....	32
2.9.1	Ulasan Penelitian Skripsi .....	32
2.10	Kerangka Pemikiran .....	45
2.11	Hipotesis Penelitian .....	46
2.12	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN .....		48
3.1	Jenis Penelitian .....	48
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	49
3.2.1	Operasionalisasi Variabel .....	49
3.2.2	Skala Pengukuran .....	55
3.3	Populasi dan Sampel.....	56
3.3.1	Populasi.....	56
3.3.2	Sampel.....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58

3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58
3.5.1	Uji Validitas .....	58
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.6	Teknik Analisis Data .....	62
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	63
3.6.2	Metode Analisis Data.....	64
3.6.3	Pengujian Hipotesis .....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		67
4.1	Pengumpulan Data.....	67
4.2	Karakteristik Responden .....	67
4.3	Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	71
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	85
4.3.3	Analisis Regresi Berganda .....	89
4.3.4	Uji Hipotesis.....	90
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	93
4.4.4	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Investasi.....	95
4.4.5	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Investasi .....	96
4.4.6	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Minat Investasi	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	98
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	98
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN .....		104