

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo GrabFood .....	1
Gambar 1.2 GMV Food Delivery di Asia Tenggara tahun 2018-2021.....	3
Gambar 1.3 GMV Food Delivery di Asia Tenggara tahun 2021 .....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2018-2022* .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	45
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan .....	46
Gambar 4.4 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4.5 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Daerah Tinggal .....	48
Gambar 4.6 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Periode Penggunaan GrabFood.....	49
Gambar 4.7 Outer Model .....	50
Gambar 4.8 Inner Model .....	55