

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.6    Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1    Secara Praktis .....	10
1.6.2    Secara Akademis .....	10
1.7    Sistemaktika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1    Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1    Definisi UMKM .....	12
2.1.2    Validasi Model Bisnis .....	13
2.1.3    Business Model Canvas .....	14
2.1.4    Value Proposition Canvas .....	16
2.1.5    Profil Konsumen.....	17
2.1.6 <i>Value Map</i> .....	18
2.2    Penelitian Terdahulu .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	31
3.2    Operasional Variabel.....	33
3.2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	34
3.2.2 <i>Value Proposition Canvas</i> .....	39
3.3    Tahapan Penelitian.....	43
3.4    Situasi Sosial dan Informan.....	44
3.4.1    Situasi Sosial .....	44
3.4.2    Informan .....	45
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	46

3.5.1	Pengumpulan Data.....	46
3.5.2	Sumber Data.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Uji Tri Angulasi Data.....	52
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> saat ini.....	52
4.2.3	<i>Value Proposition Canvas</i> Saat Ini.....	60
4.2.4	Analisis Lingkungan Bisnis.....	68
4.2.5	Usulan <i>Business Model Canvas</i> Boss Talasik.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Bagi Pemilik UMKM Boss Talasik.....	94
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		100