

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2010). *Business Model Canvas*. (T. Clark, Ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Adi, M Kwartono. 2007. *Analisis Usaha Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Amstrong, K. d. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Assauri, S. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andi Prastowo. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- Annur, C. (2022). Terus meningkat, Jumlah Penduduk ri tembus 275, 77 Juta Hingga pertengahan 2022: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022>
- Aan Komariah dan Djam'an Satori. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2019). Bps.go.id. <https://bandungkab.bps.go.id/indicator/12/362/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018). Bps.go.id. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/103/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bisnis jasa pengiriman Diprediksi Bakal Terus Meningkat, ini Sederet Faktor Pemicunya. merdeka.com. (2022, April 20). <https://www.merdeka.com/uang/bisnis-jasa-pengiriman-diprediksi-bakal-terus-meningkat-ini-sederet-faktor-pemicunya.html>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Darmansyah., Suhada, K., dan Kristianto, K. 2021. "Analisis Ide Bisnis Ekowisata Jambu Mutiara Berbasis Digital Menggunakan Business Model Canvas." *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*.
- Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil. 23 November 2022. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat. Diakses <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Dihni, V. (2022). *Indonesia hasilkan jutaan ton pisang TIAP Tahun, ini Rinciannya: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/indonesia-hasilkan-jutaan-ton-pisang-tiap-tahun-ini-rinciannya>
- Fadilah, I., dan Yuliana, E. 2019. "Analisis Komparatif Value Proposition Dan Channel Pada Business Model Canvas UMKM Barbershop Kota Bandung." *E-Proceeding of Management* 6.

- Fira, Z., & SE., M.Sc, S. (2022). Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan strategi Pengembangan Menggunakan Pendekatan SWOT analysis Dan Business Model Canvas. Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi, 8(1), 68. <https://doi.org/10.24014/rmsi.v8i1.16180>
- Hamidi. (2010). Metode Penelitian Kualitatif. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan, 1(1), 200–208. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3607>
- Herawati, N., Lindriati, T., dan Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. Jurnal Agroteknologi, Vol. 13, No. 01, 42-51.
- Husnurrosyidah, H. (2019). E-MARKETPLACE UMKM Menghadapi REVOLUSI industri 4.0 Dalam perspektif Islam. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 224. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i2.6571>
- [Holtström, J., Bjellerup, C., Eriksson, J. 2019. “Business Model Development for Sustainable Apparel Consumption The Case of Houdini Sportswear.” Journal of Strategy and Management 12.](#)
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2019). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019. Jakarta: Kemenkopukm.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). <https://kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pertumbuhan-Ekonomi-Global-akan-Melemah>
- Kpccpen. (2021, September 12). Transisi pandemi, Masyarakat Diajak perhatikan Pola Makan nasional. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20210912154158-25-693187/transisi-pandemi-masyarakat-diajak-perhatikan-pola-makan>
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2007). Manajemen Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo
- Kominfo, S. (2021). Industri Makanan Dan Minuman Diakselerasi Menuju transformasi digital. Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33978/industri-makanan-dan-minuman-diakselerasi-menuju-transformasi-digital/0/berita>
- Maghfirah, A. D., Prasetyo, A., Prabowo, F., & Ramdhani, A. (2012). E-Business analysis of Garut University (UNIGA) using the business model canvas. International Journal of Science and Research, 3(6), 529-534.

- Mahavira, A, Suranto, B, Paputungan, I. 2020. "Validasi Ide Bisnis Startup Marketplace Event Organizer EVORIA." Jurnal UII 5.
- Malik, A. (2022). Nurhaida Tokoh Pasar Modal Indonesia 2022 dan sejarah melesatnya Industri reksadana. Bareksa.com. <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2022-11-16/nurhaida-tokoh-pasar-modal-indonesia-2022-dan-sejarah-melesatnya-industri-reksadana>
- Millah, S. (2019, December 3). Survei : Orang Indonesia lebih banyak makan Camilan Ketimbang makan berat. Bisnis.com. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20191203/223/1177360/survei-orang-indonesia-lebih-banyak-makan-camilan-ketimbang-makan-berat>
- Moleong, L. J. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. D. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 515(1), 012075. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/515/1/012075>
- Neuhüttler, J., Woyke, I., dan Ganz, W. 2018. "Applying Value Proposition Design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms." Springer International Publishing.
- Neergaard, H., dan Ulhøi, J. P. (2007). Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
- Osterwalder, A., & Bland, D. (2020). Testing Business Ideas. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., dan Smith, A. (2014) Value Proposition Design. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernanda, G., & Smith, A. 2019, Value Proposition Design, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). Business Model generation. New Jersey: John Wiley and Sons. Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). Designing business models and similar strategic objects: The contribution of is. Journal of the Association for Information Systems, 14(5), 237–244. <https://doi.org/10.17705/1jais.00333>
- Pemerintah Indonesia. Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 Pasal 1 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Lepas Kementerian Keuangan. Biro Hukum Jakarta.
- Pembangunan Infrastruktur Dorong Pertumbuhan Ekonomi. Kementerian PUPR. (2012). <https://pu.go.id/berita/pembangunan-infrastruktur-dorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Putri, M. K., & Utama, A. D. (2017). Evaluasi Model Bisnis pada Laundry Bar dengan Pendekatan Business Model Canvas. Jurnal Manajemen Indonesia, 17(2), 137-148.

- Rafie, B. T. (2023). Alasan Mendag naikkan suplai minyak goreng sebesar 50% mulai Februari 2023. kontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/alasan-mendag-naikkan-suplai-minyak-goreng-sebesar-50-mulai-februari-2023>
- Rudjito. 2003. Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI.
- Sassaneli, C., dan Terzi, S. (2022). Building the Value Proposition of a Digital Innovation Hub Network to Support Ecosystem Sustainability. MDPI Journal Sustainability, Vol. 18, Issues 18, 1-14.
- Siregar, H. (2023). Ditjen Industri agro. <https://agro.kemenperin.go.id/artikel/6491-transformasi-dan-penguatan-struktur-industri-makanan-dan-minuman-dalam-kerangka-perencanaan-nasional>
- Sidik, S. (2021). *Jumlah investor Ri Capai 6,43 juta, Didominasi Kaum Milenial*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211012151533-17-283326/jumlah-investor-ri-capai-643-juta-didominasi-kaum-milenial>
- Stanton, W. J. 1996. Prinsip Pemasaran Jilid II Edisi VII. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Setiadi, N. (2010). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kenginan Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sukmadinata, N. S. (2009). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tricahyono, D., Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Prabowo, F. S., & Yuldinawati, L. (2018). The role of business incubator on cultivating innovation on startups: The case study of Bandung techno park (BTP) Indonesia. International Journal of Engineering and Technology (UAE), 7(2), 226-235.
- Tren Belanja Online Terbaru, millennial Masih Mendominasi?. Ginee. (2022, July 15). <https://ginee.com/id/insights/belanja-online/>
- Utami, N. W. 2020. "Cara Cerdas Validasi Ide Dalam Rencana Bisnis." Jurnal.Id. Retrieved December 02, 2022 (<https://www.jurnal.id/id/blog/cara-cerdas-validasi-ide-dalam-rencana-bisnis/>)
- Veile, J. W., Schmidt, M.-C., Müller, J. M., & Voigt, K.-I. (2020). Relationship follows technology! how industry 4.0 reshapes future buyer-supplier relationships. Journal of

Manufacturing Technology Management, 32(6), 1245–1266.
<https://doi.org/10.1108/jmtm-09-2019-0318>

Wardono, B., Rahadian, R. & T. (2017). Model Bisnis Usaha Pakan Ikan Mandiri Berbasis Masyarakat Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Sosek KP, p. 60.

Yin, R. (2003). Studi Kasus, Desain, dan Metode. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan bisnis global. MBIA, 19(3), 293–308.
<https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>

Valencia Fabian, B. (2022, December 22). Menilik Kondisi Ekonomi Global 2022 di Tengah Ketidakpastian. Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK.
<https://www.finansialku.com/ekonomi-global-2022/>

Zakawali, G. G. (2022, December 14). Tren Belanja Online di Indonesia Sepanjang Tahun 2022. Blog Sirclo Store. <https://store.sirclo.com/blog/tren-belanja-online-2022/>