

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Nestle	19
Gambar 1.2 Logo Bear Brand Nestle.....	19
Gambar 1.3 Pedoman Gizi Seimbang	20
Gambar 1.4 Pangsa Pasar Susu Cair UHT di Kota Besar Indonesia	21
Gambar 1.5 Perbandingan Penjualan Top 10 Brand di Shopee Periode Agustus 2022	22
Gambar 1.6 Perbandingan Iklan Bear Brand dan Ultramlik.....	23
Gambar 1.7 Perbandingan Nilai Gizi Susu Bear Brand & Ultramlik	24
Gambar 1.7 Perbandingan Harga Susu Bear Brand & Ultramlik	26
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Karakteristik berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Pengeluaran per bulan.....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kualitas Produk (X1)	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum Harga (X2).....	74
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	76
Gambar 4.8 Grafik P.Plot.....	77