

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>16</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	16
1.1.1    Visi dan Misi Perusahaan.....	17
1.1.2    Logo Perusahaan.....	19
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	20
1.3    Rumusan Masalah .....	27
1.4    Tujuan Penelitian.....	27
1.5    Kegunaan Penelitian.....	28
1.6    Batasan Penelitian .....	28
1.7    Sistematika Penulisan.....	29
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	30
2.1.1    Pemasaran .....	30
2.1.2    Manajemen Pemasaran .....	30
2.1.3    Bauran Pemasaran.....	31
2.1.4    Kualitas Produk.....	32
2.1.5    Harga.....	33
2.1.6    Keputusan Pembelian.....	35
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	36
2.2.1    Hubungan Kualitas Produk dan Harga .....	36
2.2.2    Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian .....	37

2.2.3	Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian .....	38
2.3	Penelitian Terdahulu .....	39
2.4	Kerangka Pemikiran .....	46
2.5	Hipotesis Penelitian.....	49
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	50
3.2.1	Variabel Operasional .....	50
3.2.2	Skala Pengukuran.....	53
3.3	Tahapan Penelitian .....	54
3.4	Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.5	Teknik Sampling .....	57
3.6	Pengumpulan Data .....	57
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.8	Uji Keabsahan Data.....	59
3.8.1	Uji Validitas .....	59
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	61
3.9	Teknik Analisis Data.....	62
3.9.1	Analisis Deskripsi .....	62
3.9.2	Regresi Linier Berganda .....	63
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.10.1	Uji Normalitas.....	64
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.11	Pengujian Hipotesis.....	65
3.11.1	Uji t .....	65
3.11.2	Uji f .....	66
3.11.3	Koefisien Determinasi .....	66
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1	Analisis Karakteristik Responden .....	67
4.1.1	Jenis Kelamin.....	67
4.1.2	Usia .....	68

4.1.3	Pekerjaan.....	68
4.1.4	Pengeluaran Bulanan .....	69
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1	Analisis Validitas .....	69
4.2.2	Analisis Reliabilitas .....	71
4.3	Analisis Deskriptif.....	72
4.3.1	Kualitas Produk Susu Bear Brand Nestle (X1).....	72
4.3.2	Harga Susu Bear Brand Nestle (X2).....	74
4.3.3	Keputusan Pembelian Susu Bear Brand Nestle (Y).....	75
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.1	Uji Normalitas.....	76
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.4.3	Uji Multikolinearitas .....	79
4.4.4	Uji Autokolerasi.....	79
4.5	Regresi Linier Berganda.....	80
4.5.1	Hasil Uji t.....	81
4.5.2	Hasil Uji f.....	82
4.6	Koefisien Determinasi.....	83
4.7	Hasil dan Pembahasann.....	84
4.7.1	Variabel Kualitas Produk (X1) .....	84
4.7.2	Variabel Harga (X2) .....	85
4.7.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	85
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
	<b>Lampiran .....</b>	<b>92</b>