

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wilayah Pulau Lombok.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penduduk Pulau Lombok.....	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan Telkomsel .....	4
Gambar 1.4 Logo Perusahaan XL Axiata .....	5
Gambar 1.5 Logo Perusahaan IOH.....	5
Gambar 1.6 Logo Perusahaan Smartfren .....	6
Gambar 1.7 Tingkat Pertumbuhan Penduduk Pulau Lombok .....	7
Gambar 1.8 Pertumbuhan Pengguna Ponsel Pulau Lombok .....	8
Gambar 1.9 Pertumbuhan Pengguna Ponsel Pulau Bali .....	9
Gambar 1.10 Pertumbuhan Pengguna Ponsel Pulau Bali dan Pulau Bali terhadap Pengguna Nasional.....	9
Gambar 1.11 FB Share Pulau Lombok.....	11
Gambar 1.12 Harga Paket Prabayar Operator Telkomsel di Pulau Lombok 2022 .....	12
Gambar 1.13 Harga Paket Pascabayar Operator Telkomsel di Pulau Lombok 2022 .....	13
Gambar 1.14 Harga Paket Prabayar Operator XL di Pulau Lombok 2022.....	13
Gambar 1.15 Harga Paket Pascabayar Operator XL di Pulau Lombok 2022.....	13
Gambar 1.16 Harga Paket Prabayar Operator IOH di Pulau Lombok 2022.....	14
Gambar 1.17 Harga Paket Prabayar Operator Smartfren di Pulau Lombok 2022 .....	14
Gambar 1.18 Laporan Open Signal Download Experience .....	16
Gambar 1.19 Laporan Open Signal Upload Experience .....	16
Gambar 1.20 Laporan Open Signal Voice Experience .....	17
Gambar 1.21 Laporan Open Signal Video Experience .....	17
Gambar 1.22 Laporan Open Signal Game Experience .....	18
Gambar 2.1 Diagram Strategic Management Model .....	27
Gambar 2.2 Diagram Three Level of Strategic .....	29
Gambar 2.3 Konsep Penelitian.....	31
Gambar 2.4 Hubungan Variabel Harga dan Pertumbuhan Pengguna.....	46
Gambar 2.5 Hubungan Kualitas Jaringan dan Pertumbuhan Pengguna.....	47
Gambar 2.6 Hubungan Kualitas Layanan dan Pertumbuhan Pengguna .....	48
Gambar 2.7 Hubungan Citra Perusahaan dan Pertumbuhan Pengguna .....	49
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	62
Gambar 3.1 The Research Process.....	74
Gambar 3.2 Proporsi Pengambilan Sampel .....	77
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	81
Gambar 4.1 Persentase Responden Pengguna Sesuai Kriteria Penelitian.....	90
Gambar 4.2 Persentase Responden Representatif Operator Sesuai Kriteria Penelitian ....	91
Gambar 4.3 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Gambar 4.4 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Jenis Kelamin .	93
Gambar 4.5 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Usia .....	94
Gambar 4.6 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Usia .....	95
Gambar 4.7 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Domisili.....	96
Gambar 4.8 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Lokasi Dinas...	97
Gambar 4.9 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	98
Gambar 4.10 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	99
Gambar 4.11 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	100

Gambar 4.12 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan untuk Penggunaan Layanan Jaringan Bergerak Selular Responden Pengguna .....	102
Gambar 4.13 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Lama Menggunakan Layanan Jaringan Bergerak Selular Responden Pengguna.....	104
Gambar 4.14 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Pengetahuan Pertumbuhan Pengguna Layanan Jaringan Bergerak Selular.....	106
Gambar 4.15 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Pengetahuan Pertumbuhan Pengguna Layanan Jaringan Bergerak Selular .....	107
Gambar 4.16 Persentase Responden Pengguna Berdasarkan Pengetahuan Pertumbuhan Revenue Industri Layanan Jaringan Bergerak Selular .....	109
Gambar 4.17 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Pengetahuan Pertumbuhan Cost Industri Layanan Jaringan Bergerak Selular .....	110
Gambar 4.18 Persentase Responden Representatif Operator Berdasarkan Pengetahuan Pertumbuhan Profitabilitas Industri Layanan Jaringan Bergerak Selular .....	111
Gambar 4.19 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Harga ( $X_1$ ) dalam Garis Kontinum .....	113
Gambar 4.20 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Jaringan ( $X_2$ ) dalam Garis Kontinum.....	114
Gambar 4.21 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Layanan ( $X_3$ ) dalam Garis Kontinum.....	115
Gambar 4.22 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Citra Perusahaan ( $X_4$ ) dalam Garis Kontinum.....	116
Gambar 4.23 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Pertumbuhan Pengguna (Y) dalam Garis Kontinum.....	117
Gambar 4.24 Model Nilai antar Konstruk Model Penelitian Menggunakan SmartPLS 3 .....	119
Gambar 4.25 Model Path Coefficient dan t-Statistics Struktur Model Penelitian .....	129
Gambar 4.26 Rantai Permasalahan Pertumbuhan Pengguna Layanan Jaringan Bergerak Selular di Pulau Lombok .....	140
Gambar 4.27 Diagram Hubungan dan Tingkat Signifikansi Model Permasalahan Pertumbuhan Pengguna Layanan Jaringan Bergerak Selular di Pulau Lombok.....	146