

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data rekapitulasi Jumlah Followers Brand Lokal.....	4
Tabel 1. 2 Periode Penelitian	9
Tabel 2. 1 Tabel Jurnal Nasional Terdahulu	19
Tabel 2. 2 Tabel Jurnal Internasional Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	29
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X	37
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 7 Kategori Interpretasi Skor.....	41
Tabel 4. 1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Status	45
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 4. 5 Rumus Perhitungan Jarak Interval	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X	49
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	49
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistic Deskriptif Variabel Y	50
Tabel 4. 9 Tabel Frekuensi Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Kuisisioner Dimensi Produk	51
Tabel 4. 11 Hasil Kuisisioner dimensi Pricing	53
Tabel 4. 12 Hasil Kuisisioner Indikator Komunikasi	55
Tabel 4. 13 Hasil Kuisisioner dimensi Distribusi	57
Tabel 4. 14 Hasil Kuisisioner dimensi Branding.....	59
Tabel 4. 15 Hasil Kuisisioner Dimensi Community.....	61
Tabel 4. 16 Hasil Kuisisioner dimensi Impulsive Buying.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Kuisisioner Dimensi Wasteful Buying.....	64
Tabel 4. 18 Hasil Kuisisioner Dimensi Non Rational Buying.....	66