

DAFTAR PUSTAKA

- Javed, M., Khan, M. A., Yasir, M., Aamir, S., & Ahmed, K. (2014). Effect of Role Conflict, Work Life Balance and Job Stress. *Journal of Basic and Applied Scientific Research.*, 129.
- Robbins, S., & Judge, T. (2017). *Perilaku Organisasi* (15 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S., & Judge, T. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi* ((Cetakan Pertama) ed.). Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Bussines* (6 ed.). United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods* (9th ed.). Canada: South-Western Cengage Learning.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web. *T. Informatika, F. Teknik, and U.D. Persada*, 1-8.
- Sujarweni, W. V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Abdillah, D. W. (2018). *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Junaidi, J. (2014). Transformasi Data Ordinal ke Interval dengan Microsoft Office Excel. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi, Seri Tutorial Analisis Kuantitatif.*, 1-4.
- Wagiran. (2013). Teori dan Implementasi. *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (Vol. Cetakan keempat). Bandung: PT. Refika Aditama.

- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik* (Vol. Cetakan Pertama). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* (Vol. (Cetakan Ketujuh)). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, K. E., Sufaatin, S., & Widiyanti, U. D. (2015). Kajian dokumentasi surat menuju arah paperless unikom. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 12(1), 61–68. <https://doi.org/10.34010/miu.v12i1.36>
- Pandia, R. M., Kadunci, K., & Hutagalung, D. D. C. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. *Epigram*, 14(1), 67–76. <https://doi.org/10.32722/epi.v14i1.960>
- Purwanti, I., Abadi, M. D., & Suyanto, U. Y. (2019). Green Marketing: Strategy for Gaining Sustainable Competitive Advantage in Industry 4.0. *Manajemen Bisnis*, 9(2), 176–193. <https://doi.org/10.22219/jmb.v9i2.10039>
- Sari, V., & Purwantoro, P. (2019). Pengaruh Dimensi Green Marketing Dan Dimensi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i1.79>
- Dewi, K. E., Sufaatin, S., & Widiyanti, U. D. (2015). Kajian dokumentasi surat menuju arah paperless unikom. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 12(1), 61–68. <https://doi.org/10.34010/miu.v12i1.36>
- Pandia, R. M., Kadunci, K., & Hutagalung, D. D. C. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. *Epigram*, 14(1), 67–76. <https://doi.org/10.32722/epi.v14i1.960>
- Purwanti, I., Abadi, M. D., & Suyanto, U. Y. (2019). Green Marketing: Strategy for Gaining Sustainable Competitive Advantage in Industry 4.0. *Manajemen Bisnis*, 9(2), 176–193. <https://doi.org/10.22219/jmb.v9i2.10039>
- Sari, V., & Purwantoro, P. (2019). Pengaruh Dimensi Green Marketing Dan Dimensi Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–5. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v1i1.79>