

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	8
1.1.1 Profil Perusahaan	8
1.1.2 Pengelola, Visi dan Misi Lembang <i>Park & Zoo</i>	9
1.1.3 Fasilitas dan Layanan.....	10
1.2 Latar Belakang.....	17
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Pengertian Wisata, Pariwisata dan Wisatawan	12
2.1.2 Jenis Objek Wisata	14
2.1.3 Fasilitas Wisata	14
2.1.4 Kualitas Pelayanan	16
2.1.5 Pemasaran, Komunikasi Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	17
2.1.6. Promosi	18
2.1.7. Kepuasan Pengunjung.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	39
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1. Jenis Penelitian	40

3.2.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.3.	Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1.	Populasi.....	48
3.3.2.	Sampel.....	48
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1	Data Primer	50
3.4.2	Data Sekunder.....	51
3.5.	Teknik Pengolahan Data	51
3.5.1.	Uji Validitas.....	51
3.5.2.	Uji Realibilitas.....	53
3.6.	Teknik dan Analisis Data	55
3.6.1.	Analisis Deskriptif	55
3.6.2.	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	56
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.6.5.	Pengujian Hipotesis	59
3.6.6.	Koefisien Determinasi	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	62
	LAMPIRAN	65