

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Personal Branding	9
2.1.2 Komunikasi Budaya.....	14
2.1.3 Budaya	17
2.1.3.1 Budaya Sinamot	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2.1 Jurnal Nasional.....	23
2.2.2 Jurnal Internasional	30
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.1.3 Alat Penelitian.....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	45

3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.2.2 Unit Analisis Data.....	45
3.2.3 Informan Penelitian.....	47
3.3 Metode Analisis	48
3.3.1 Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Informan.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Peran sinamot dalam sistem pernikahan adat Batak Toba sebagai tolak ukur nilai seorang perempuan pada masyarakat adat Batak Toba	54
4.2.2 Personal branding perempuan Batak Toba melalui budaya sinamot dalam pernikahan adat Batak Toba.....	58
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Peran sinamot dalam sistem pernikahan adat Batak Toba sebagai tolak ukur nilai seorang perempuan pada masyarakat adat Batak Toba	71
4.3.2 Personal branding perempuan Batak Toba melalui budaya sinamot dalam pernikahan adat Batak Toba.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	84