

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. (2018). *Personal Branding Remaja di Era Digital*. Jurnal Komunikasi. Vol.11, No.1
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Butar Butar, C., & Fitrah, D. (2018). *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. Profesi Humas. Vol. 2
- Febriyeni, A., & Pasaribu, P. (2020). *Perubahan Fungsi Sinamot Pada Etnik Batak Toba* Buddayah: Jurnal Pendidikan Antropologi. Vol. 2, No. 1.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Gramedia.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hutagalung, H., Lubis, M., Rahimah, A. (2020). *Jurnal Education And Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*. 8(4)
- Ikhwan, K. (2019). *Puluhan Hingga Ratusan Juta, Sinamot Terkait Martabat Keluarga*. Detiknews.
- Jacobson, J. (2020). *You are a brand: social media managers' personal branding and "the future audience*. Emerald Publishing.
- Komatsu, H., Silova, I. Rappleye, J. (2022). *Education and Environmental Sustainability: Culture Matters*. Emerald Publishing.
- Lubis, A. (2022, September 18). *Benarkah Sinamot untuk Nikahi Gadis Batak Mahal? Ini Kata Ahli*. Detiksumut.
- Manurung, L. Sumarlam. Marmanto, S. (2019). *Bataknese Politeness Strategy in Marhata Sinamot (Dowry Bargaining)*. Atlantis Press. Vol. 338

- Maulana, A. (2015). *Personal Branding Membangun Citra Diri yang Cemerlang* (1st ed.). ETNOMARK Consulting.
- Morrisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung). PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (2014). *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. PT Remaja Rosdakarya.
- Novelita, R., Luthfie, M., Fitriah, M. (2019). *Komunikasi Budaya Melalui Prosesi Perkawinan Ada Pada Suku Batak Toba*. Jurnal Komunikato. Vol. 5, No. 2
- Raharjo, F. (2020). *The Master Book of Personal Branding* (F. Husaini, Ed.; 1st ed.). Penerbit QUADRANT.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Transmedia.
- Sambas, S. (2016). *Antropologi Komunikasi* (1st ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ALFABETA CV.
- Simamora, R. (2017). *Perempuan Batak Dalam Belenggu Patriarki*. Whiteboard Journal.
- Simanjuntak, B. (2011). *Pemikiran tentang Batak: Setelah 150 Tahun Agama Kristen di Sumatera Utara* (1st ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Veronica, S., & Azeharie, S. (2021). *Phenomenology Study on Young Women of Batak Toba in Jakarta About Sinamot*. Atlantis Press. Vol. 655
- Whitmer, J. (2019). *You are Your Brand: Self Branding and the Marketization of Self*. Wiley One Library.