

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh *public relations* (PR) PT PSS memberikan materi *public speaking* kepada pemain PSS Development Center. *Public speaking* merupakan bentuk komunikasi verbal yang disampaikan di depan umum. Namun, tidak semua atlet memiliki kemampuan *public speaking* dan rasa percaya diri sehingga diperlukan pelatihan. Melalui pelatihan, individu dapat mengembangkan kepercayaan diri dan pemahaman yang jelas tentang kemampuan mereka. Dengan kepercayaan diri membuat atlet lebih yakin terhadap dirinya sendiri bahwa dapat meraih kemenangan dalam pertandingan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kemampuan *public speaking* terhadap kepercayaan diri pemain (Studi Kasus PSS Development Center). Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif dan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa analisis deskriptif, regresi linear sederhana, dan analisis uji partial (uji t). Jumlah sampel dalam penelitian ini dihitung menggunakan rumus slovin dan menghasilkan sebanyak 104 orang responden yang merupakan pemain PSS Development Center.

Hasil analisis deskriptif penelitian ini menunjukkan nilai variabel *public speaking* sebesar 86,8% sehingga berada pada kategori sangat setuju dan variabel kepercayaan diri termasuk dalam kategori sangat setuju dengan presentase 83,4%. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan *public speaking* berpengaruh terhadap kepercayaan diri pemain PSS Development Center.

Kata Kunci: Atlet, Sepakbola, Berbicara di depan umum, Kepercayaan Diri