

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Fokus Penelitian.....	3
1.3.Identifikasi Masalah.....	3
1.4.Tujuan Penelitian	3
1.5.Kegunaan Penelitian	3
1.5.1 Kegunaan Akademis	3
1.5.2 Kegunaan Praktis	3
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rangkuman Teori.....	5
2.1.1 Film	5
2.1.1.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	5
2.1.1.2 Film Indonesia	6
2.1.2 Film dan Kemiskinan.....	6
2.1.3 Semiotika Komunikasi.....	8
2.1.3.1 Semiotika Model Charles Sanders Pierce	10
2.1.3.2 Semiotika Dalam Film	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.2.1 Subjek	24
3.2.2 Objek.....	34
3.3 Unit Analisis Penelitian.....	34

3.4 Pengumpulan Data Penelitian	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.6 Teknik Keabsahan Data	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	53