

**ANALISIS KESESUAIAN CITRA DIRI KONSUMEN
MELALUI KEPRIBADIAN MEREK *FASHION* HALAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Athaya Kamila Matanra

1502190108



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023