

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, V. (2022, February 27). *Ternak Uang Ajak Generasi Muda Bangkit dari Keterpurukan Krisis Keuangan*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/swa/trends/ternak-uang-ajak-generasi-muda-bangkit-dari-keterpurukan-krisis-keuangan>
- Arnus, S. H. (2018). Computer Mediated Communication (CMC), pola baru berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Elex Media Komputindo.
- CNBC Indonesia TV. (2021, November 30). *Ternak Uang, Platform Edukasi Investasi Para Pemburu Cuan*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211130112141-39-295440/ternak-uang-platform-edukasi-investasi-para-pemburu-cuan>
- Fatmawati, E. (2015). Kebutuhan informasi pemustaka dalam teori dan praktek. *Jurnal Info Persadha*. journal.usd.ac.id/index.php/Info_Persadha/article/view/119/106
- Fauziyyah, N. (2020). *Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. Universitas Telkom.
- Ferawati, W. O. (2017). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi BABE (Baca Berita Indonesia) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa (Studi Uses and Gratifications Pada Mahasiswa Kota Bandung)* [Skripsi S1]. Universitas Telkom.
- Fifah, E. (2021). *Pengertian Teknologi Informasi dan Komunikasi beserta Fungsinya*. Diambil dari. <https://www.kmtech.id/post/pengertian-teknologi-informasi-dan-komunikasi-beserta-fungsinya>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas DIponegoro.
- Hair, J. F. (2007). Research Methods for Business. *Education + Training*, 49(4), 336–337. <https://doi.org/10.1108/et.2007.49.4.336.2>

- Hasibuan, L. (2018, June 30). *Ini Tiga Keunggulan Wanita Ketimbang Pria Dalam Berinvestasi*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20180630193857-72-21245/ini-tiga-keunggulan-wanita-ketimbang-pria-dalam-berinvestasi>
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*.
- Hidayat, A. (2013). *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan (Penjelasan Lengkap)*.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. University Press.
- Kemp, S. (2022, February 15). *Digital 2022: Indonesia*. Dataportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Khairiyah, W., & Marlini. (2022). Pemanfaatan google scholar dalam pemenuhan kebutuhan informasi penelitian mahasiswa prodi perpustakaan dan ilmu informasi Universitas Negeri Padang. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(9).
- Kharunissa. (2020). *Analisis Pemanfaatan Aplikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kumar, D. (2016). *Impact of New Media and the Way it is Changing Mass Communication* (1st ed., Vol. 5).
- Kurniawan, A. (2017). The Role of Mobile Applications as Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 111–119.
- Lievrouw, L. A. (2012). *The Next Decade in Internet Time: Ways ahead for new media studies* (5th ed., Vol. 15). Information, Communication & Society.
- L.N. Oktarini, P. A. Purwaningrat, & K.A. Pratiw. (2020). *Dapatkan Keputusan Investasi Memediasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. 6(2).
- McQuil, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Mondry, M. S. (2016). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Musfiah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(4), 425–439.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Oktaviani, F. D. (2018). Penggunaan layanan open library dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Telkom University. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*. <http://jurnal.unpad.ac.id/jkip/article/view/12856/8171>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Rohmah, N. (2022). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Sosiawan, E. A. (2020). Penggunaan situs jejaring sosial sebagai media interaksi dan komunikasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 60–75.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara Menulis Artikel Untuk Jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto, Ed.). ALFABETA.
- Tambunan, D. (2020). *Investasi saham di masa pandemi COVID-19*. 4(2), 117–123.
- West, R., & Lynn, H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis Dan Aplikasi* (3rd ed., Vol. 1). Salemba Humanika .

Yulandari. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Quizizz Sebagai Media Dalam Pembelajaran Tematik Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas V Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Lahat*. Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.