

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, (2022, Juni) APJII di Indonesia Digital Outlook 2022. Diakses pada 25 Desember 2022, dari https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing business ideas: A field guide for rapid experimentation*. John Wiley & Sons.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen. Diakses pada 22 Desember 2022, dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Keputusan Gubernur Jabar Nomor 561.7/Kep.776-Kesra/2022 tentang Penetapan UMK 2023
- Maurya, A. (2012). Lean canvas. *Deutso*
- Mulyadi. 2015. Akutansi Biaya. Edisi Lima. UPP STIM KPN. Yogyakarta
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2013). *The Basic of Business Models*. Bookboon.com [Online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basics-of-business-models-ebook>.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Pearce dan Robinson. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi Implementasi dan pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People: Rangkuman Intisari Pemasaran*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Suryani, E. (2006). *Pemodelan dan Simulasi*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.

UU Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup.

Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long range planning*, 15(2), 54-66.