

**MOTIF PEMBELIAN *SKINCARE* LOKAL DENGAN BAHAN DASAR  
*GREEN* (NATURAL, ORGANIK, DAN VEGAN)  
PADA KONSUMEN**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
*TELKOM UNIVERSITY*  
BANDUNG  
2022**