

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Motif pembelian .....	6
2.2 Green skincare product.....	7
2.2.1 Pengertian produk green skincare .....	7
2.3 Definisi natural, organik, dan vegan.....	8
2.3.1 Natural.....	8
2.3.2 Organik.....	8
2.3.3 Vegan .....	9
2.4 Penelitian Terdahulu.....	9
2.5 Hipotesis Penelitian .....	14
2.6 Kerangka Pemikiran .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	16

3.3 Populasi dan Sampel .....	18
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel .....	18
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5 Sumber Data.....	19
3.5.1 Data Primer .....	19
3.5.2 Data Sekunder.....	20
3.6 Keabsahan Data.....	20
3.6.1 Triangulasi.....	20
3.7 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	20
3.7.1 Uji Validitas.....	20
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	22
3.8 Teknik Analisis Data.....	23
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	23
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>26</b>