

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 <i>Uses and Gratification</i>	14
2.1.3 <i>New Media</i>	14
2.1.4 Media Sosial.....	15
2.1.5 Instagram.....	16
2.1.6 Kebutuhan Informasi.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Jurnal Nasional Terdahulu	19
2.2.2 Jurnal Terdahulu Internasional.....	23

2.3 Kerangka Penelitian	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
2.5.1 Variabel Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Operasional Variabel.....	29
3.2.2 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Realibilitas.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Deskriptif	42
3.6.2 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	43
3.6.3 Uji Normalitas	44
3.6.4 Uji Heterokedastisitas	44
3.6.6 Analisis Koefisien Korelasi	44
3.6.7 Koefisien Determinasi.....	45
3.6.5 Analisis Regresi Sederhana.....	46
3.6.8 Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan <i>screening question</i>	48
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	50
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	51
4.3 Hasil Penelitian	52

4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X Media Sosial Instagram @jaklingkoindonesia.....	52
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Pemenuhan Kebutuhan Informasi..	64
4.3.3 Metode Succesive Interval (MSI)	71
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	71
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	73
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	74
4.3.7 Analisis Regresi Sederhana.....	75
4.3.8 Uji Hipotesis (Uji T Simultan)	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Teoritis	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87