

DAFTAR PUSTAKA

- Adjust. (2023). *Penjelasan tentang pemasaran OTT bagi brand dan pemasaran*.
Adjust. <https://www.adjust.com/id/glossary/ott-over-the-top/>
- Ahdiat, A. (2022). Kesenjangan Ekonomi di RI Tidak banyak berubah sejak 20 Tahun Lalu. In *Databoks.Katadata.Co.Id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/30/kesenjangan-ekonomi-di-ri-tidak-banyak-berubah-sejak-20-tahun-lalu>
- Aisyah Nurul, K., & Nugroho, C. (2006). Representasi Pemikiran Marxisme dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 88–100.
- Alexandra, M., & Rinjani, D. (2022). Analisis Semiotika Mengenai Kesenjangan Sosial pada Film Parasite Karya Bong Joon Ho. *JURNAL PURNAMA BERAZAM*, 4(1), 72–84. <https://doi.org/e-ISSN : 2716-1390>
- Anggraini, A., & Retnaningdya, P. (2022). Women’s Rebellion to Find Voices in Enola Holmes. *Anaphora: Journal of Language, Literary, and Cultural Studies*, 5(1), 104–116. <https://doi.org/10.30996/anaphora.v5i1.6657>
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Azizah, L. N. (2015). Pengertian Kesenjangan Sosial: Bentuk, Faktor, Dampak, dan Solusinya. In *Gramedia Blog* (p. 1).
- Basar, A. K., & Zuraida, I. (2022). Adaptation Modes in Indonesian Subtitle of Enola Holmes (2020) Movie. *Budapest International Research and Critics Institute*, 5(2), 13456.
- Bewkes, A. (n.d.). *CINEMATOGRAPHY – College Film & Media Studies*.
<https://collegefilmandmediastudies.com/cinematography/>

- Bordwell, David & Thompson, K. (2017). *Film Art an Introduction*. New York: McGraw-Hill. (11th ed.). McGraw-Hill Education, New York, NY.
- Bungin, B. (2013). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi di Masyarakat*. Kencana. Jakarta.
- Discover the future of TV*. (2022). The Trade Desk, YouGov. <https://www.thetradedesk.com/us/future-of-tv>
- Fiske, J. (1987). *Television Culture: Popular Pleasures and Politics (Studies in Communication Series)*.
- Flegar, Ž. (2022). Mediating Girl Power: A Cognitive Approach to Enola Holmes on Page and Screen. *Children's Literature in Education*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10583-022-09506-8>
- GNI per capita, Atlas method*. (n.d.). <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD>
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. AU Press.
- Haqu, R. (2020). Era Baru Televisi dalam Pandangan Konvergensi Media. *Rekam*, 16(1), 15–20. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i1.3721>
- Haqu, R., & Pramonojati, T. A. (2020). Wacana Politik pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2. *Dimensi : Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 1.
- Haqu, R., & Pramonojati, T. A. (2022). Representasi Terorisme Dalam Dua Adegan Film Dilan 1990 Dengan Analisis Semiotika John Fiske. *Rekam*, 18(1), 67–80. <https://doi.org/10.24821/rekam.v18i1.4762>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (Ed.); 1st ed.). Wal ashri Publishing. Medan.
- Harizma, R. R. F. (2022). *Teknik Sinematografi Dalam Iklan Tokopedia Satukan Semangat Kita Bisa Pada Youtube* (Issue 5268). <http://repository.uin-suska.ac.id/63175/>

- Hauzan, M. D., & Nuraeni, R. (2022). The Meaning of Motivation in the Netflix Documentary Serial “The Last Dance”(John Fiske Semiotic Analysis). ... *Research and Critics Institute (BIRCI ...*, 14228–14236. <https://bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/5287>
- Hidayat, R. (2017). Peran Public Relations Dalam Mempengaruhi Konten Media. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 90. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.1.90-100>
- Hobden, Stephen, Jones, & Wyn, R. (2001). Marxist Theories of International Relations. *The Globalization of World Politics*, 2.
- Iswara, A. J. (2022). *Daftar Negara Maju di Dunia Halaman all* -. Kompas.Com. <https://internasional.kompas.com/read/2022/02/03/200100470/daftar-negara-maju-di-dunia?page=all>
- Javandalasta, P. (2011). *Hari Mahir Bikin Film*. Java Pustaka Group. Surabaya.
- Kambali, M. (2020). Pemikiran Karl Marx Tentang Struktur Masyarakat. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 8(2), 63–80. <https://doi.org/10.37812/aliqitishod.v8i2.154>
- Kristeva, N. S. S. (2011). *negara Marxis dan Revolusi Proletariat*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Kurniaji, S. A., & Claretta, D. (2022). Representation of The Conflict of The Working Class and The Slaughter Class : Roland Barthes ’ Semiotics Analysis In Movie “Turah.” *JOSAR: Journal of Students Academic Research*, 8(2), 155–165.
- Lechte, J. (2001). *Filsuf Kontemporer: dari Strukturalisme Sampai Posmodernitas* (A. G. Admiranto (Ed.)). Kanisius. Jakarta.
- Magnis-Suseno, F. (2001). *Pemikiran Karl Marx dari Sosialisme Utopis ke Perselisihan Revisionisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Manesah, D., & Alfathoni, M. A. M. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish. Yogyakarta.
- Marx, K. (1967). *Das Kapital Volume 1* (Reprint Ed). Penguin Classics. London.

- Mascelli, J. V. (1965). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press, 1998.
- McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Mokodompit, I. (2017). *10 Gaya berpakaian wanita di era Victoria, anggun dan elegan*. Brilio Beauty. <https://www.briliobeauty.net/makeup/10-gaya-berpakaian-wanita-di-era-victoria-anggun-dan-elegan-170419n.html>
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu komunikasi suatu pengantar* (13th ed.). PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mustikasari, A. (2013). *Kesenjangan Sosial*. <http://mustikanitaaa.blogspot.com/2013/11/kesenjangan-sosial.html>
- Pangsuma, I. (2015). *Fashion mode from Era Victoria*. Wordpress. <https://inganahpangsuma.wordpress.com/2015/02/25/fashion-mode-from-era-victoria/>
- Patrol, F. (2022). *TOP 10 on Streaming in the World on November 5, 2022*. <https://flixpatrol.com/top10/streaming/world/2022-11-05/full/#netflix-1>
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*. Intrans Publishing. Malang.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka. Yogyakarta.
- Prayogo. (2019). Kesenjangan Sosial Ekonomi di Indonesia. *Journal Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*, 15.
- Pristiandaru, D. L. (2022). Daftar Negara Maju dan Negara Berkembang di Dunia. In *Internasional.kompas.com* (p. 1). <https://internasional.kompas.com/read/2022/02/05/143000070/daftar-negara-maju-dan-negara-berkembang-di-dunia>
- Rakhmat, J. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>

- Salsabila, N. L., Wijaksono, D. S., Sos, S., & Kom, M. I. (2022). *Representasi Quarter Life Crisis dalam Film Animasi (Analisis Semiotika John Fiske Tokoh Joe Gardner dan Twentytwo Film Animasi Soul)*.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarno, S. (2020). Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36–55. <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>
- Sungkarputra, V., & Lobodally, A. (2021). Representasi Kesenjangan Sosial dalam Film JOKER Karya Todd Phillips. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie*.
- Thompson, K. (2003). *Storytelling in film and television*. Harvard University Press.
- Tiogas, G. V., & Utami, L. S. S. (2020). Pemaknaan Khalayak terhadap Kesenjangan Sosial Yang Ditunjukkan Pada Film “Parasite.” *Koneksi*, 4(2), 230. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8112>
- Uzair, F., & Hastasari, C. (2018). Kesenjangan Sosial Dalam Iklan Meikarta Versi “Aku Ingin Pindah Ke Meikarta”(Analisis Semiotika Roland Barthes). *Ilmu Komunikasi*, 66–77.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi (Cetakan Pertama)* (2nd ed.). Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Violita, V., & Cholsy, H. (2022). Speech Acts Equivalence of Audiovisual Translation on Enola Holmes Netflix Movie Subtitle. *IDEAS: Journal on English Language Teaching and Learning, Linguistics and Literature*, 10(1), 209–225. <https://doi.org/10.24256/ideas.v10i1.2589>
- Wijaya, I. F., Nugroho, C., & Adim, A. K. (2021). Representasi Humanisme Dalam Film “GIE” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *E-Proceeding of Management (Vol. 8, No 5)*, 8(5), 7330–7335.