

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Menu Bittersweet by Najla.....	3
Tabel 2.1 <i>Literatur Review</i>	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3.5 Perhitungan Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	48
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Indikator Aksi (X).....	55
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Indikator Komunikasi (X).....	57
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Indikator Transmisi Nilai (X).....	59
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Indikator Pengetahuan (X).....	61
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Storytelling Marketing</i> (X).....	67
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Indikator <i>Attention</i> (Y).....	69
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Indikator <i>Interest</i> (Y).....	69
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Indikator <i>Desire</i> (Y).....	70
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Indikator <i>Action</i> (Y).....	72
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Minat Pembelian (Y).....	74
Tabel 4.11 Interval Koefisien Korelasi.....	81