

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Allah SWT atas berkah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Storytelling Marketing* Dalam Video TikTok Pencarian Matcha ke Jepang Terhadap Minat Pembelian *Followers* TikTok @bittersweetbynajla”. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan tugas akhir/skripsi ini dilakukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam proses penyusunan tugas akhir/skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.I.P., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang memiliki peran sangat besar dalam membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Rita Destiwati, SS., M.Si selaku wali dosen yang memberikan dukungan dan banyak informasi agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
6. Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si., CPR selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan dukungan sejak proses seminar proposal hingga saat sidang skripsi dilakukan. Terimakasih ibu sudah menepati janjinya untuk bertemu saat sidang. Sebuah kehormatan bagi saya.
7. Ibu Berlian Primadani S P, S.I.Kom., M.Si selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan dukungan sejak proses seminar proposal hingga saat sidang skripsi dilakukan.
8. *Brand* Bittersweet by Najla yang kontennya diizinkan untuk di tonton secara bebas sehingga penulis dapat menjadikan konten tersebut sebagai bahan penelitian.
9. Ibu, Bapak, dan Adek yang tak henti-hentinya memberikan support moral dan finansial demi kelancaran perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Nona 1501194050 dan 1502194211 yang telah menjadi teman seperjuangan sejak awal perkuliahan dalam memberikan dukungan moral dan kebaikannya dalam membantu penulis hingga ter-selesaikannya penelitian ini.

11. Tuan D1E019093 yang telah menjadi teman baik dalam memberikan dukungan moral maupun afirmasi positif selama penulis menyelesaikan penelitian akhir ini.
12. Teman-teman Gondel, komunitas PERKARA, teman kuliah, dan teman-teman lain yang tak dapat penulis sebut satu-persatu disini. Terimakasih telah menjadi teman yang baik dan memberikan dukungan serta energi positif bagi penulis.
13. *“I feel like the possibility of all those possibilities being possible is just another possibility that can possibly happen”* —Mark Lee

Semoga kebaikan dari pihak-pihak diatas mendapatkan balasan setimpal dari Allah SWT. Adapun dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan kedepannya. Penulis juga berharap jika penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, 22 Maret 2023



Dina Zulfa Fauziyyah
1502194172