

**ANALISIS PENGELOLAAN
CITY BRANDING “EXPLORE MAKASSAR”
OLEH DINAS PARIWISATA KOTA MAKASSAR
PASCA PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Pearly Claire Christabella Lambe
1502190370



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**