

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Donovan, R., & Henley, N. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press
- Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc (2007, Januari). *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Guba, E. 1990. *The Paradigma Dialog*. London: Sage.
- I Gusti Ayu Putu Puspasari, D. K. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI YANG DILAKUKAN OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN BULELENG DALAM MEMPROMOSIKAN “JANGER KOLOK” PADA MASA PANDEMI COVID-19*. Bandung: Universitas Telkom.
- John W. Creswell (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Yogyakarta, Pustaka Belajar)
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- S. Nasution. (2003). *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. (Bandung: Tersito).
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)
- Wibowo, L. A. (2018). *Usaha Jasa Pariwisata*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

JURNAL

- Antara, M., & Yogantari, M. V. (2018). *KERAGAMAN BUDAYA INDONESIA SUMBER INSPIRASI INOVASI INDUSTRI KREATIF. SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 1(1), 292-301. Retrieved from <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/68>
- Asyari, A., Muhammad. (2022). *ANALISIS KONTEN YOUTUBE PT. POS INDONESIA (Persero) DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI BIDANG PENGIRIMAN JASA*. Univ. Telkom.

- Darsini, D., Fahrurrozi, F., & Cahyono, E. A. (2019). *PENGETAHUAN ; ARTIKEL REVIEW. Jurnal Keperawatan*, 12(1), 13. Retrieved from <https://e-journal.lppmdianhusada.ac.id/index.php/jk/article/view/96>
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). *Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1),64–73.Retrievedfrom <https://journal.uc.ac.id/index.php/JUI SI/article/view/117>
- Mahdayeni, M., Alhaddad, M. R., & Saleh, A. S. (2019). *Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan Sumber Penghidupan). Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7 (2), 154-165.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Imam Suprayogo, Tobroni, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001, hal 6
- Lelu Sabon, Victoria, et. all. 2018. Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada Asean Economic Community. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Islam Jakarta: Jakarta*. vo. 8 (2).
- Putri, S. D., & Fithrah, D. S. (2017). *PENGARUH ONLINE MARKETING CAMPAIGN #SAMYANGCHALLENGE TERHADAP CONSUMER BEHAVIOR DIGITAL NATIVES PENGGUNA YOUTUBE INDONESIA. PProfesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(2), 132-141.
- Purba, Riska Merinda dan M. Kholid Mawardi. 2017. “The Influence of Social Marketing Campaign on Buying Decision: Survey on Students Brawijaya University’s Perspective about 100% Cinta Indonesia Campaign”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5 (4), 131-138.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T. P., Koropit, P. C. S., & Pierre, W. C. D. (2018). *Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada Asean Economic Community, Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 163-176.

Sumarto, S. (2019). *Budaya, Pemahaman dan Penerapannya “Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi”*. *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 148.

Yeary Panji, *Pendekatan Kuantitatif, Modul Metode Penelitian Komunikasi Univ Mercubuana*, FIK, 2011, hal. 3.

Muhammad Hilmi Fakhruddin, 2023; *Pengaruh Konten Channel Youtube Gdgetin Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Gadget (Survei pada generasi Z Subscriber Channel Youtube Gadgetin)*

WEBSITE

Angelina, D. (2022, 16 June). *Sering Liburan? Intip 6 Startup Hotel dan Perjalanan Terpopuler di Indonesia 2022*. Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/sering-liburan-intip-6-startup-hotel-dan-perjalanan-terpopuler-di-indonesia-q1-2022-HsAss>

Haurissa, J. (n.d.). *7 Unsur Kebudayaan Universal Menurut Koentjaraningrat*. *MK. ETNOGRAFI PAPUA*.pdf. Retrieved from demia.edu: https://www.academia.edu/34586728/7_Unsur_Kebudayaan_Universal_Menurut_Koentjaraningrat_ETNOGRAFI_pdf

Traveloka. (n.d.). *Tentang Traveloka*. Retrieved from Traveloka.com: <https://www.traveloka.com/id-id/about-us#:~:text=Traveloka%20adalah%20lifestyle%20superapp%20di,local%20services%2C%20dan%20layanan%20keuangan>

Zahra, I. (2021, 15 May). *ne Travel Agents (OTA) untuk Meningkatkan Pemesanan Tiket Hotel Online Masa Kini*. Retrieved from omnihotelier.com: <https://omnihotelier.com/2021/05/15/online-travel-agents-ota-untuk-meningkatkan-pemesanan-tiket-hotel-online-masa-kini/>

Cindy Mutia Annur (2022, 16 Desember) *Survei Populix: Traveloka Aplikasi Perjalanan Online Paling Banyak Disukai Konsumen* : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-populix-traveloka-aplikasi-perjalanan-online-paling-banyak-disukai-konsumen>

Bambang Winarso (2021, 14 Juni) *Kilas Balik Sejarah Youtube Sebelum Jadi Platform Terbesar di Dunia* <https://dailysocial.id/post/apa-itu-youtube>