

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan E-Commerce di Indonesia.....	21
Gambar 1.2 Faktor pembelian online.....	22
Gambar 1.3 Contoh Konten Promosi.....	23
Gambar 1.4 Tujuan Promosi.....	24
Gambar 2.1 Affiliate Marketing Pada Shopee Melalui Instagram.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Tahapan penelitian.....	60
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum.....	67
Gambar 4.1 karakteristik responden berdasarkan usia.....	73
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Konsumen.....	86
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan Konsumen.....	90