

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna E-Commerce di dunia.....	20
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	26
Tabel 2.1 Teori Ethos, Pathos dan Logos.....	31
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	40
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	58
Tabel 3.4 Kriteria Responden Penelitian.....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha.....	64
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor.....	66
Tabel 3.8 Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.1 Rincian penyebaran kuesioner.....	71
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan.....	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Komunikasi Affiliator.....	74
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Konsumen.....	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	89
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi.....	90
Tabel 4.9 Koefisien Korelasi.....	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi.....	92
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	92
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (Uji-T).....	93