

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah pengguna internet tahun 2022 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Jumlah pengguna Netflix .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3 Aplikasi Video on demand (VoD) di indonesia .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran (Daowd et al., 2020) .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3. 2 Garis Kontinum Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Source Credibility</i> .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Source style</i> .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Argument Quality</i>.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Homophily</i>.....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>e-WOM Credibility</i>.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4 6 Garis Kontinum <i>e-WOM Adoption</i> .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4 7 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4 8 Outer Model (Model Pengukuran) .....</b>	<b>88</b>
<b>Gambar 4 9 Hasil Model Penelitian .....</b>	<b>92</b>