

## DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Studi Pendahuluan .....	7
Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Table 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	38
Table 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	44
Table 3. 3 Skala Pengukuran .....	45
Table 3. 4 Uji Validitas .....	50
Table 3. 5 Uji Reabilitas .....	51
Table 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Table 4. 2 Responden Berdasarkan Usia .....	62
Table 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Table 4. 4 Responden Berdasarkan Layanan Streaming.....	63
Table 4. 5 Responden Berdasarkan Penggunaan.....	64
Table 4. 6 Analisis Deskriptif <i>Source Credibility</i> .....	66
Table 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Source Style</i> .....	69
Table 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Argument Quality</i> .....	71
Table 4. 9 Analisis Deskriptif <i>Homophily</i> .....	74
Table 4. 10 Analisis Deskriptif <i>e-WOM Credibility</i> .....	76
Table 4. 11 Analisis Deskriptif <i>e-WOM Adoption</i> .....	78
Table 4. 12 Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i> .....	80
Table 4. 13 <i>Loading Factor</i> .....	83
Table 4. 14 <i>Discriminant Validity</i> .....	84
Table 4. 15 Nilai AVE .....	85
Table 4. 16 <i>Composite Reability</i> .....	86
Table 4. 17 Uji Kolinearitas.....	88
Table 4. 18 Nilai R-Square .....	89
Table 4. 19 Nilai Q-Square .....	90
Table 4. 20 F square effect size .....	91
Table 4. 21 Hasil path coefficients .....	93